

Schlussspurt bei der CMT

Am vorletzten Wochenende wurde am Zollernalb-Messestand auf der CMT nochmals kräftig für Hechingen die Werbetrommel gerührt.



Als echter "Hingucker" erwies sich die Isetta, mit der Georg Lohmüller auf das Oldtimer-Museum, welches im Mai eröffnet wird, aufmerksam machte. Die Werbeflyer für diese neue Attraktion in der Stadtmitte waren begehrt.

Besichtigungen des Römischen Freilichtmuseums Hechingen-Stein, am besten mit der ganzen Familie, machte Gudrun Hensiek den Messebesuchern schmackhaft. Hauptthema war die dort geplante Alamannen-ausstellung. Gudrun Hensiek gelang es, für diesen Ausflug in die Geschichte zu interessieren.